

## 솔루션 요약본

참가팀 이름	New B	팀장 이름	오예균
솔루션 제목	K family: 신개념 가족 대출 서비스		
주요 대상	신용 점수 제도에 대한 인식과 적용이 부족한 동남아 국가 국민		
관련 키워드	#신성장 #동남아 #베트남 #신용점수 #정보불균형 #대출		
솔루션 제안 이유	<p>베트남 현재 금융 시장은 신용 점수에 대한 정보 불균형이 심함</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 표준화 된 신용점수 시스템이 없음, 국민들의 인식을 낮음, 신용카드 보유 퍼센티지도 적음 → 낮은 신용 점수 → 대출 어려움 → 베트남의 제 1금융권에서는 대출을 받지 못 함 → 접근성이 쉬운 제 3금융권을 향한</li> <li>- 유일한 방안인 제 3금융권에서는 여러 문제점 들이 존재함             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신용 점수를 고려하지 않기 때문에 높은 이자율로 대출을 해줌으로써 리스크를 줄임; 약 40%의 터무니 없는 이자율</li> <li>- 폭력, 협박, 입력 등의 위협을 받고 안전을 보장 받지 못 함</li> </ul> </li> </ul>		
솔루션 제안 내용	<p><b>대상고객: Family Business</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남 내에서 비즈니스에 종사하고 있는 직원들을 기준으로 조사 결과 매우 많은 직원들이 가족 사업에 종사중</li> <li>- 100의 가장 큰 가족 사업이 베트남 GDP의 25% 차지</li> </ul> <p><b>해결책: K-Family (가족사업 대출 서비스)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- KB의 자체적인 신용점수 시스템을 개발해 추가 신용점수 부여</li> <li>- 3 new products (신용점수, 자산관리, 대출상품)</li> </ul> <p>신용 점수: 자산과 투자, 부동산, 소득 증명 및 세금, 보험 유무, 공과금 납부 내역 등을 고려해 추가로 지급</p> <p>자산관리: Win-Win strategy</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 고객의 기존 자산 및 신규 자산 관리</li> <li>2. Risk management: data collection &amp; monitoring             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asset management fee (연간 수익의 약 0.5~3%)</li> </ul> </li> </ol> <p>대출상품:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품 소개 및 판매             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 신용 대출</li> <li>2. 담보 대출</li> </ol> </li> <li>- 신규 고객 이자율 약 4.5% (베트남의 중앙 은행과 동일: 현지화 된 마케팅)</li> </ul> <p><b>Why KB?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 우리만의 기업 이미지 (heritage &amp; trust)</li> <li>- 필요한 국민은행, 자산운용 지정 벌써 현지의 보유</li> </ul>		
기대효과	<p><b>기대 효과</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 동남아 시장 점유율 + 글로벌 확장</li> <li>2. 신성장 (diversification): 새로운 서비스를 새로운 마켓에서 시작한다</li> <li>3. 새로운 고객층 - new consumers</li> <li>4. 향후 계획 - 가족 사업, 가계에 focus로 시작해서 넓혀 간다             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세분화 된 대출이나 신용 점수를 이용한 장기 business plan</li> </ul> </li> </ol> <p><b>ESG "S"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적 영향 계획 발전</li> </ul> <p>경쟁사</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남 내에 진출해 있는 다른 글로벌 은행들이나 현지 은행들과의 격차 감소</li> </ul> <p>베트남 내 신용 점수의 전반적인 인식을 증가</p>		