

솔루션 요약본

참가팀 이름	Y Not	팀장 이름	전홍준
솔루션 제목	인도 농업인 생활 플랫폼 Near-MERS (농업인에게 금융과 인프라를 가까이)		
주요 대상	인도의 8억 농민		
관련 키워드	#인도 #농업데이터 #대안신용평가 #농업인 빈곤 해결 #새로운 고객 확보		
솔루션 제안 이유	<p>인도의 8억 농민을 KB의 고객층으로 확보하며 신성장 동력을 얻기 위함이다.</p> <p>시장 선정 이유: 시장 규모, 성장 잠재력, 진출 가능성 요건을 모두 충족하는 것은 인도의 농업시장이다. 8억 농업인구를 보유하고 있으며 스마트팜 투자 기반 농업 데이터 혁신이 이루어지고 있다. 또한 KB국민은행은 인도에 1개 점포를 두고, 추후 입지 확보를 위해 신규 지점 2곳을 설치할 계획이다.</p> <p>방향: 저소득 농업인을 KB의 새로운 고객으로 유입한다. 금융소외와 인프라/유통망의 부재로 빈곤의 악순환에 있던 농업인들에게 농업데이터 기반 대안신용평가를 통한 금융 상품 제공과 농업 생태계 구축 지원을 통해 문제를 해결한다.</p>		
솔루션 제안 내용	<p>1. 대안신용평가를 기반으로 금융 상품 제공</p> <p><i>*대안신용평가란?: 비금융 데이터를 활용하여 개인의 상환능력을 측정하는 것으로, 금융소외계층의 금융접근성을 개선한다.</i></p> <p>1) 대안신용평가를 위한 농업데이터 수집</p> <p>농업데이터 제공에 동의한 농업인들을 대상으로 위성, 드론, 센서 등을 활용하여 농업데이터를 수집하고, 대안신용평가 모델을 마련</p> <p>2) 대안신용평가를 바탕으로 맞춤형 대출 및 보험상품 제공</p> <p>농가에게 필요한 자금 조달을 위한 대출 상품을 제공하고, 농업 데이터를 통해 파악한 작물의 상태, 재해 위험 등을 고려하여 맞춤형 보험 상품을 제공</p> <p>2. KUREE 기반 농업 생태계 구축</p> <p><i>*KUREE란?: 인도의 전통 계 모임으로, 금융접근성이 부족한 인도의 시골 지역에서 목돈 마련의 수단으로 이용되는 지역공동체(보통 마을 단위로 결성)</i></p> <p>1) KUREE 단위로 농업 인프라를 위한 대출 상품 제공</p> <p>인도에 있는 다양한 KUREE 공동체에 저장 및 운송 인프라 설치를 위한 비용을 저금리로 대출받을 수 있는 상품을 제공(공동체 단위 대출)</p> <p>→ 마을 거점 저장시설 인프라 구축 가능, 소규모 마을 단위까지 KB 진출 가능</p> <p>2) KUREE 단위로 농업 유통망을 구축</p> <p>KUREE 몇 개를 하나의 단위로 묶어 농업인이 소비자와 직접 대면하여 농산물을 판매할 수 있는 직판장을 설치, 판매 수익의 일정 부분을 수수료로 KB에 납부</p> <p>→ 중간 유통업자의 폭리와 카르텔 형성 방지, 농산물 거래의 거점에 설치된 KB의 물리적 거점(직판장)은 추후 은행 점포로도 확장 가능</p> <p><i>*현지 Agri-Tech 기업과의 M&A, 인도 농업협동조합 NAFED과 MOU 체결 예정</i></p>		
기대효과	<ol style="list-style-type: none"> 1. 인도 농업인 빈곤을 해소하는 포용금융 실현 2. 인도 시장 내의 새로운 잠재 고객 확보를 통한 KB의 수익 다각화 3. 인도 농가와의 상생적 협력을 통한 KB의 신성장 동력 마련 		