

## 솔루션 요약본

<b>참가팀 이름</b>	KB IN U팀	<b>팀장 이름</b>	김신형
<b>솔루션 제목</b>	사람과 동물 쌍방의 가치 실현		
<b>주요 대상</b>	반려동물 양육가구, 반려동물, 유기동물		
<b>관련 키워드</b>	반려동물 의료비, 펫보험, 동물복지, 동물병원 네트워크, KB펫스퀘어 플랫폼		
<b>솔루션 제안 이유</b>	<p>[제안배경] 반려동물 양육인구 증가, 반려동물을 가족으로 생각하는 문화 확산</p> <p>[문제정의] 반려동물 의료비 부담 문제, 유기동물 문제</p> <p>[기획의도] ESG 측면: '사람과 동물 쌍방의 가치 실현'을 이루기 위한 금융기업의 역할을 고민 + 수익성 측면: 펫보험 가입률 저조 → 다양한 유인책 필요 → 비금융 상품을 통한 KB펫보험 접근</p>		
<b>솔루션 제안 내용</b>	<p>[솔루션] 반려동물 의료비 부담 문제 해소를 통해 양육자의 경제적 부담 완화, 동물의 적절한 진료 및 치료를 가능하게 하고, 유기동물 문제에 기여할 수 있는 금융 비즈니스 모델 'KB펫스퀘어 플랫폼'을 고안하여 사회적 가치를 창출하고자 함</p> <p>[펫보험 혁신] 1. 고수의 추구보다 합리적 보험료와 다양한 상품 개발로 펫보험 시장 가입 점유율 선점, KB 상품간의 경쟁 구도 확립 2. 직관적인 UI UX와 비문 인식 등 생체 인식 기술 사용한 애플리케이션 개발하여 접근성 제고, 보험 가입 절차 어렵다는 편견 해소 3. 동물병원 대규모 제휴 통해 청구 직불제 실현, 청구 절차 간소화 혁신</p> <p>[반려동물 통합 플랫폼 'KB 펫 스퀘어'의 기능] 1. 유기동물 입양 2. 비대면 의료상담 3. 펫보험 가입 4. 함께해요</p> <p>['KB 펫 스퀘어' 홍보 마케팅 방안] KB 펫 스퀘어 유튜브 채널 개설 → 펫보험 가입 필요성에 대한 인식 확산, 비효율적이라는 편견 해소 → 신뢰도 높은 광고 모델, SNS 인플루언서 등 소셜 미디어 활용하여 공유 촉진, 영향력 극대화</p>		
<b>기대효과</b>	<p>KB펫스퀘어의 지속적 추진, 확산을 통해 사람과 동물이 더불어 살아가는 데 있어 세상을 바꾸는 금융 실현을 목표로 함</p> <p>1. 펫보험 보편화와 동물의료의 안정적 성장에 혁신적인 기여, 동물 복지 증진 긍정적 파급효과 기대 2. 반려동물 양육가구에 안정감을 제공하는 브랜드로 입지 확보 3. KB 펫스퀘어는 펫보험 산업에서의 테스트베드 역할을 하며 규제 완화 등 해당 산업의 발전에 있어 선도 기업으로 거듭</p>		